



مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية
SULAIMAN BIN ABDUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION

دراسة تحديد أولويات تمويل العمل الخيري: بمنطقة المدينة المنورة (الملخص التنفيذي)



1439هـ / 2018م

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

فرع مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية بالمدينة المنورة
دراسة تحديد أولويات تمويل العمل الخيري بمنطقة المدينة المنورة. / فرع مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي
الخيرية بالمدينة المنورة - المدينة المنورة ، ١٤٣٩ هـ

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٢-٧١٣٠-٦

١- العمل التطوعي - المدينة المنورة.

٢- الجمعيات الخيرية - المدينة المنورة.

٣- الجمعيات الخيرية - تمويل - السعودية أ. العنوان

١٤٣٩/٧٣١٢

ديوي ٣٦١،٠٢

رقم الإيداع: ١٤٣٩/٧٣١٢

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٢-٧١٣٠-٦



مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية
SULAIMAN BIN ABDUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION

الطبعة الأولى

١٤٣٩ هـ - ٢٠١٨ م

جميع الحقوق محفوظة

لمؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية

يسمح بالنقل والاقتباس بشرط العزو إلى المصدر وعدم التغيير.

5101 عاصم بن سليمان - حي الخالدية

المدينة المنورة 7623-42317

المملكة العربية السعودية

الهاتف: +٩٦٦-١٤-٨٤٤٧١٢٣

الجوال: +٩٦٦-٥٣٠-٢٣٤-٠٤٢

almadinah@rf.org.sa

www.rf.org.sa

الفهرس

٣مقدمة:
٤أهداف الدراسة:
٤الإجراءات المنهجية للدراسة:
٧نتائج الدراسة:
٢٠مقترحات حول تطبيق نتائج الدراسة ميدانياً: (على أرض الواقع)
٢١التوصيات العامة للدراسة:

المحتويات

م	المحتويات	صفحة
١	مقدمة	٣
٢	أهداف الدراسة	٤
٣	الإجراءات المنهجية	٤
٤	نتائج الدراسة	٨
٥	تطبيق نتائج الدراسة	٢٠
٦	التوصيات	٢١

مقدمة:

تقدم مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية الدعم المادي والعيني للجهات الخيرية في كافة مناطق المملكة، وفق آلية معتمدة في المؤسسة لدعم المشروعات، وفقاً لأهداف محددة يمكن قياسها ومتابعتها ورصد آثارها ونتائجها في المجتمع، وتحمل اسماً خاصاً كمشروع أو برنامج برعاية من مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية، تشارك الجهات الخيرية في تنفيذه، وتتوحد جهودها، ويتم تنسيق العمل بينها تحت ظل أهداف المؤسسة، وفي ضوء رؤيتها.

وهذه الآلية هي من باب المشاركة بين الجهات والمؤسسة في سبيل الرقي في العمل

الخيري، وهي موزعة على ستة مجالات هي:

١. المجال التعليمي.
٢. المجال الدعوي.
٣. المجال الإعلامي.
٤. المجال الاجتماعي.
٥. المجال الصحي.
٦. مجال المساجد.

وللمؤسسة ثلاثة عشر فرعاً في جميع مناطق المملكة، وهي بذلك تمثل المؤسسة الخيرية

الوحيدة التي تمتد لتغطي كافة مناطق المملكة الإدارية حالياً.

وحيث أن تحديد المشاريع يأتي غالباً من قبل الجمعيات المدعومة من المؤسسة ووفق رؤية هذه الجمعيات في تحديد أولويات العمل الخيري لديها، وحيث أن ذلك ربما لا ينسجم وواقع الاحتياجات الفعلية للمنطقة من حيث ترتيب أولويات العمل الخيري، فقد رأت إدارة فرع المدينة المنورة إجراء دراسة علمية لتحديد أولويات التمويل الخيري في منطقة المدينة المنورة وفق رؤية علمية محددة، تستطيع من خلالها وضع خارطة جغرافية لاحتياجات الدعم الخيري.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إجمالاً إلى تحديد أولويات التمويل الخيري في منطقة المدينة المنورة، ووضع خارطة تفصيلية لهذه الأولويات.

الأهداف التفصيلية للدراسة:

١. تحديد أولويات التمويل الخيري بمنطقة المدينة المنورة.
٢. ترتيب أهمية التمويل الخيري حسب الاحتياج الحقيقي للعمل الخيري في المنطقة على مستوى المحافظات.
٣. رسم خارطة جغرافية تفصيلية لأولويات الأعمال الخيرية بمنطقة المدينة المنورة.
٤. حصر وتقييم آليات تحديد الأولويات المتبعة حالياً من قبل الجهات الخيرية في المنطقة.
٥. وضع معايير وضوابط يمكن استعمالها مستقبلاً للخلوص بنتائج مستقبلية لأولويات.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

قامت الدراسة بمجموعة من الاجراءات المنهجية لتحقيق أهداف الدراسة، وذلك على النحو التالي:

١. منهج الدراسة:

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وقد تم استخدام المنهج الوصفي في الدراسة الحالية، لأنه يُعد أكثر المناهج ملاءمةً لطبيعة وأهداف الدراسة حيث يهدف إلى دراسة العلاقة بين متغيرات الدراسة، والتي يمكن من خلالها تحديد أولويات تمويل العمل الخيري في مجالات (التعليم، الصحة، الدعوة، المساجد، الاجتماعي، الاعلامي) بمنطقة المدينة المنورة حسب محافظات المنطقة وهي: (المدينة المنورة، ينبع، بدر، خيبر، العيص، الحناكية، العلا، وادي الفرع، المهد، السويرقية).

وقد تم إجراء البحث المكتبي للحصول على المعلومات الثانوية اللازمة لإعداد أداة الدراسة ووضع الإطار النظري للدراسة ووضع التصور المناسب لتحليل النتائج والوصول إلى كتابة التقرير النهائي مع ملخص الدراسة التنفيذي، وشملت مصادر المعلومات:

- أدبيات الدراسات المتعلقة بمفهوم العمل الخيري ودوره/ معوقات العمل الخيري بوجه عام/ أساليب رفع كفاءة الأداء بالمؤسسات الخيرية.
- الإحصائيات الرسمية وشبه الرسمية عن مؤسسات الخدمات العامة بالمنطقة (المدارس/ المستشفيات والمراكز الصحية/ المساجد/...).
- التجارب الإقليمية والدولية الناجحة في مجال دعم العمل الخيري.

٢- أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات الدراسة في الاستبانات والأدوات التالية:

- أ. استبانات مجالات العمل الخيري وتنقسم إلى خمس استبانات على النحو التالي:
 - استبانة المجال التعليمي.
 - استبانة مجال الدعوة والمساجد.
 - استبانة المجال الصحي.
 - استبانة المجال الاجتماعي.
 - استبانة المجال الاعلامي.
- ب. استبانة الجهات الخيرية.
- ج. استبانة المقابلات المتعمقة.
- د. ورش العمل وتنقسم إلى:
 - ورشة عمل (حلقة نقاش) للمتخصصين والمهتمين بالعمل الخيري بالمنطقة في بداية الدراسة لمناقشة أدوات الدراسة وموجهاتها العامة.
 - ورشة عمل (حلقة نقاش) للمتخصصين في المجال التعليمي.
 - ورشة عمل (حلقة نقاش) للمتخصصين في المجال الصحي.
 - ورشة عمل (حلقة نقاش) للمتخصصين في المجال الاجتماعي والمجال الاعلامي.
 - ورشة عمل (حلقة نقاش) للمتخصصين في المجال الدعوي ومجال المساجد.

٣. عينة الدراسة:

انقسمت عينة الدراسة إلى ما يلي:

أ. عينة استطلاعية:

هدفت إلى التنبؤ بجوانب القصور والضعف والصعوبات المحتملة في إجراءات تطبيق الدراسة الميدانية، وكذلك التأكد من صدق وثبات الاستبانات وصلاحياتها للتطبيق.

وتم توزيع العينة الاستطلاعية حسب مجالات الدراسة وفروعها وذلك على النحو التالي:

٤. بالنسبة لمجالات العمل الخيري (الصحي، التعليمي، الدعوة والمساجد، الاجتماعي، الاعلامي)، فقد تم تطبيق الاستبانات على (٢٥) مفردة بكل مجال من المجالات الخمسة، بحيث تكون العينة ممن لهم علاقة بعمل المجال الخيري.

٥. بالنسبة للجهات الخيرية فقد بلغت العينة الاستطلاعية لها (١٥) مسؤول بالجهات الخيرية.

٦. بالنسبة للمقابلات المتعمقة، فقد تم الاكتفاء بأراء المحكمين ولم يتم اشتقاق عينة استطلاعية نظراً لطبيعة الاستبانة، وطبيعة المستهدفين منها.

ب. عينة الدراسة الأساسية:

تم توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب مجالات الدراسة وفروعها وذلك على النحو التالي:

عينة استبانات مجالات العمل الخيري (أفراد المجتمع):

تم اشتقاق عينة الدراسة الأساسية للمجتمع المستهدف من تطبيق استبانات مجالات العمل الخيري من بين سكان منطقة المدينة المنورة، ممن لهم علاقة بالعمل بالمجالات قيد الدراسة، وقد تم تحديد عدد العينة الأساسية ب: (١٤٩٧) مفردة لتعمم نتائجها على مستوى منطقة المدينة المنورة، وبعد استبعاد (٩) مفردات في مرحلة التدقيق فقد بلغ العدد النهائي للعينة (١٤٨٨).

عينة الجهات الخيرية بالمنطقة:

تم تطبيق استبانة (الجهات الخيرية) بنظام المسح الشامل على كافة الجهات الخيرية الموجودة بالمنطقة، حيث بلغت عينة الدراسة من الجهات الخيرية (١٧٤) جهة، وبعد استبعاد (٤) جهات في مرحلة التدقيق فقد بلغ العدد النهائي للعينة (١٧٠).

عينة المقابلات المتعمقة:

تم إجراء مقابلات متعمقة مع نحو (٢٢) شخصية من المسؤولين والمهتمين بالعمل الخيري، مع مراعاة توزيع المقابلات على كافة الفئات من حيث القطاعات (الحكومي/ الخاص/ الخيري) مع التركيز على الفئات الأكثر التصاقاً بالعمل الخيري داخل هذه القطاعات بالمدينة المنورة.

نتائج الدراسة:

أولاً: أولويات العمل الخيري أهميةً للجهات الخيرية على مستوى منطقة المدينة إجمالاً:

جاءت أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً للجهات الخيرية على مستوى منطقة المدينة المنورة ككل على الترتيب كالتالي:

الترتيب	المجال	الوزن
الأول	المجال الاجتماعي	٤,٨٠
الثاني	المجال التعليمي	٣,٩٥
الثالث	المجال الدعوي	٣,٤٦
الرابع	المجال الصحي	٣,٢٥
الخامس	المجال الإعلامي	٣,٢١
السادس	مجال المساجد	٢,٥٤

وعليه فإن تلك النتائج تشير إلى أن أكثر مجالات العمل الخيري حاجةً إلى التمويل بمنطقة المدينة المنورة ككل هما على التوالي المجال الاجتماعي والمجال التعليمي.

ثانياً: ترتيب أولويات العمل الخيري لمنطقة المدينة المنورة حسب المجالات:

أظهرت نتائج الدراسة أولوية بعض المجالات الفرعية ضمن المجالات الرئيسية على مستوى منطقة المدينة المنورة وذلك على النحو التالي:

الترتيب	الوزن	الأولويات	المجال
١	٤,١٢	الإسكان	الاجتماعي
٢	٣,٨٦	مكافحة الفقر	
٣	٣,٧٠	رعاية الشباب	
٤	٣,٥٤	رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة	
٥	٣,٥٢	رعاية كبار السن	
٦	٢,٣٥	رعاية المرأة والطفل	
١	٢,٧٦	المساعدات العينية والمالية للطلاب الفقراء في المدارس والجامعات	التعليمي
٢	٢,٧٤	توفير منح دراسية للطلاب المحتاجين	
٣	٢,٧٣	دعم وتشجيع الطلاب المتميزين في المؤسسات التعليمية	
١	٢,٨٥	زيادة البرامج الدعوية الموجهة للنساء والأسرة	الدعوي
٢	٢,٨٠	ابتكار وسائل دعوية حديثة تناسب الشباب والأطفال	
٣	٢,٨٠	استغلال وسائل التواصل الاجتماعي في الدعوة	
١	٢,٧٩	التنسيق بن المستشفيات والمحسنين من رجال الأعمال والشركات، لتقديم العلاج أو إجراء العمليات المطلوبة للفقراء الذين لا يستطيعون دفع التكاليف.	الصحي
٢	٢,٧٩	توفير أجهزة طبية متنوعة للمرضى المحتاجين	
٣	٢,٧٨	نشر الوعي الصحي والوقائي من خلال إقامة المحاضرات والندوات الصحية	
١	٢,٨٠	التعريف الدائم بالجمعية وأعمالها والخدمات التي تقدمها	الإعلامي
٢	٢,٧٩	أن تسعى الجمعية الخيرية إلى إقامة علاقات تعاون مع المؤسسات الإعلامية	
٣	٢,٧٦	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر، فيس بوك،...) في التعريف بأنشطة الجمعية	
١	٢,٨٤	كفالة حلقات تحفيظ القرآن في المساجد وتشجيع الطلاب	المساجد
٢	٢,٧٨	دعم الدورات التدريبية لأئمة المساجد والخطباء والدعاة	
٣	٢,٧٤	تفعيل دور المساجد في تفقد الأسر في الحي وحل مشكلاتهم	

ثالثاً: أولويات العمل الخيري أهمية لكل مجال حسب المحافظات:
(سيتصدر العرض على نتائج كل من المجال الاجتماعي والمجال التعليمي فقط لكونها من أشد المجالات الخيرية احتياجاً للتمويل، وذلك على النحو التالي:
١-المجال الاجتماعي:

الترتيبية	السوبريقية		مهد الذهب		بدر		وادي الفرع		العلا		خيبر		الحنائية		العيص		ينبع		المدينة المنورة		أولويات المجال الاجتماعي
	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	
٤	٣,٢٥	١	٤,٨	٣	٣,٨٣	٥	٣,٢٩	٣	٣,٦	٣	٣,٩١	٥	٢,٨٣	١	٤,٧١	٣	٣,٤٣	٤	٣,٥١	رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة	
٦	٢,٦٣	٢	٤,٦	٢	٤	٣	٤	٣	٣,٦	٣	٣,٩١	١	٤,٥٨	٣	٣,٥٧	٥	٢,٨٩	٥	٣,٥	رعاية كبار السن	
٢	٤	٣	٤,٤	٤	٣,٧٥	١	٤,٤٣	٥	٣,٣	١	٤,٨٢	٤	٣,٣٣	٥	٢,٨٦	٤	٣,٤٢	٣	٣,٧	رعاية الشباب	
٣	٣,٥	٤	٣,٤	١	٤,٥	٢	٤,٢٩	١	٤,٧	٢	٤,٣٦	٣	٣,٨٣	٤	٣,٢٩	١	٤,٦٤	١	٤,٠٣	الإسكان	
١	٤,٥	٥	٢,٦	٥	٣,٤٢	٤	٣,٥٧	٢	٣,٨	٥	٢,٤٥	٢	٤,٥	٢	٣,٨٦	٢	٤,١٥	٢	٣,٩	مكافحة الفقر	
٥	٣,١٣	٦	١,٢	٦	١,٤٥	٦	١,٤٣	٦	٢	٦	١,٥٥	٦	١,٨٢	٦	٢,٧١	٦	٢,٤٥	٦	٢,٥٥	رعاية المرأة والطفل	

٢ - المجال التعليمي:

١. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً في المجال التعليمي لمحافظة **المدينة المنورة** هي "المساعدات العينية والمالية للطلاب الفقراء في المدارس والجامعات" بوزن نسبي ٢,٧٣، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة "إنشاء المعاهد الشرعية بالمنطقة" بوزن نسبي ٢,٣١، و "برامج محو الأمية وتعليم الكبار" بوزن نسبي ٢,٢٠.

٢. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً في المجال التعليمي لمحافظة **ينبع** هي "إنشاء ودعم دور تحفيظ القرآن الكريم"، بوزن نسبي ٣، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة "دعم الأنشطة الطلابية في المؤسسات التعليمية" بوزن نسبي ٢,٥٨، و "برامج تعليم الخياطة والتطريز للفتيات" بوزن نسبي ٢,٤٧.

٣. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً في المجال التعليمي لمحافظة **العيص** هي "إنشاء ودعم دور تحفيظ القرآن الكريم"، بوزن نسبي ٣، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة "بناء وصيانة المدارس بالمنطقة"، و "تقديم الدعم المالي والفني للمؤسسات التعليمية في المنطقة"، "برامج تعليم الخياطة والتطريز للفتيات"، "حل المشكلات الطلابية في المدارس والجامعات"، "حل مشكلات التسرب الدراسي"، بوزن نسبي متساوٍ بلغ ٢,٥٠.

٤. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً في المجال التعليمي لمحافظة **الحناكية** هي "المساعدات العينية والمالية للطلاب الفقراء في المدارس والجامعات" بوزن نسبي ٢,٧٥، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة "بناء وصيانة المدارس بالمنطقة"، "برامج محو الأمية وتعليم الكبار"، و "حل مشكلات التسرب الدراسي" بوزن نسبي ١,٩٢.

٥. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً في المجال التعليمي لمحافظة **خبير** هي "المساعدات العينية والمالية للطلاب الفقراء في المدارس والجامعات"، و "دعم وتشجيع الطلاب المتميزين في المؤسسات التعليمية" بوزن نسبي ٣، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة "حل مشكلات التسرب الدراسي" بوزن نسبي ١,٨٦، و "بناء وصيانة المدارس بالمنطقة" بوزن نسبي ١,٥٠.

٦. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً في المجال التعليمي لمحافظة **العلا** هي "إنشاء ودعم دور تحفيظ القرآن الكريم"، "المساعدات العينية والمالية للطلاب الفقراء في المدارس والجامعات"، و "دعم وتشجيع الطلاب المتميزين في المؤسسات

التعليمية"، بوزن نسبي ٣، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة "حل المشكلات الطلابية في المدارس والجامعات" بوزن نسبي ٢,٥٠، و "حل مشكلات التسرب الدراسي" بوزن نسبي ٢,٢٠.

٧. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً في المجال التعليمي لمحافظة وادي الفرع هي "إنشاء المعاهد الفنية والمهنية بالمنطقة"، و "تفعيل دور أولياء الأمور في متابعة دراسة وتحصيل أبنائهم"، بوزن نسبي ٣، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة "برامج محو الأمية وتعليم الكبار" بوزن نسبي ٢,٢٥، و "بناء وصيانة المدارس بالمنطقة" بوزن نسبي ٢,٠.

٨. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً في المجال التعليمي لمحافظة بدر هي "برامج تأهيل وتدريب وتعليم أفراد المجتمع" بوزن نسبي ٢,٨٣، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة "برامج محو الأمية وتعليم الكبار" بوزن نسبي ٢,٢٥، و "إنشاء المعاهد الشرعية بالمنطقة" بوزن نسبي ٢,١٧.

٩. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً في المجال التعليمي لمحافظة المهد هي "برامج التدريب والتأهيل المهني لشرائح الأراذل والمطلقات الباحثات عن فرص العمل"، بوزن نسبي ٣، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة "حل مشكلات التسرب الدراسي"، و "كفالة طلبة العلم الشرعي" بوزن نسبي متساوٍ بلغ ٢,٥٠.

١٠. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أولويات العمل الخيري أهميةً في المجال التعليمي لمحافظة السويفية هي "إنشاء ودعم دور تحفيظ القرآن الكريم"، بوزن نسبي مقداره ٣، فيما جاءت في المرتبة الأخيرة "حل مشكلات التسرب الدراسي" بوزن نسبي ١,٨٦، و "بناء وصيانة المدارس بالمنطقة" بوزن نسبي ١,٥٠.

فيما يلي عرض جدولي لأولويات العمل الخيري في المجال التعليمي على مستوى المحافظات بمنطقة المدينة المنورة:

الترتيب	السوبريقية		مهد الذهب		بدر		الفرع وادي		العلا		خيبر		الحنائية		العيص		ينبع		المدينة المنورة		أولويات المجال التعليمي
	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	
١٨	١,٥٠	١٥	٢,٦٠	٨	٢,٦٧	١٨	٢,٠٠	١٤	٢,٧٠	١٨	٢,٤٢	١٦	١,٩٢	١٤	٢,٥٠	١١	٢,٦٧	٨	٢,٥٣	بناء وصيانة المدارس بالمنطقة	
٢	٢,٨٨	١٠	٢,٧٠	١٥	٢,٤٢	١	٣,٠٠	١٣	٢,٧٣	١٤	٢,٦٧	١٣	٢,٠٨	٢	٢,٨٨	٧	٢,٧٥	٧	٢,٥٦	إنشاء المعاهد الفنية والمهنية بالمنطقة	
٧	٢,٧٥	٢	٢,٩٠	١٨	٢,١٧	٣	٢,٨٨	١٥	٢,٦٤	٣	٢,٩٢	١٣	٢,٠٨	٢	٢,٨٨	١١	٢,٦٧	١٧	٢,٣١	إنشاء المعاهد الشرعية بالمنطقة	
١	٣,٠٠	٢	٢,٩٠	٦	٢,٧٣	٣	٢,٨٨	١	٣,٠٠	٣	٢,٩٢	٢	٢,٦٧	١	٣,٠٠	٢	٢,٨٣	١٣	٢,٤٣	إنشاء وودعم دور تحفيظ القرآن الكريم	
١٥	٢,٢٥	١٦	٢,٥٠	١٣	٢,٥٨	١٣	٢,٦٣	٦	٢,٩٠	١٢	٢,٧٥	١٠	٢,٢٥	١٤	٢,٥٠	٦	٢,٧٨	٩	٢,٥٢	تقديم الدعم المالي والفني للمؤسسات التعليمية في المنطقة	
١٣	٢,٥٠	٧	٢,٨٠	١	٢,٨٣	٣	٢,٨٨	٧	٢,٨٢	٣	٢,٩٢	٢	٢,٦٧	٢	٢,٨٨	١١	٢,٦٧	٦	٢,٦٠	برامج تأهيل وتدريب وتعليم أفراد المجتمع	
٢	٢,٨٨	١	٣,٠٠	٢	٢,٧٥	٣	٢,٨٨	٤	٢,٩١	٩	٢,٨٣	٢	٢,٦٧	٢	٢,٨٨	٢	٢,٨٣	٥	٢,٦٥	برامج التدريب والتأهيل المهني لشركات الأزمات والمخالفات البحوث عن فرص العمل	
٢	٢,٨٨	١٠	٢,٧٠	١٧	٢,٢٥	١٧	٢,٢٥	١٦	٢,٥٥	١٤	٢,٦٧	١٦	١,٦٧	١٢	٢,٦٣	٩	٢,٧٢	١٨	٢,٢٠	برامج محو الأمية وتعليم الكبار	
١٠	٢,٦٣	٧	٢,٨٠	١٣	٢,٥٨	٣	٢,٨٨	٧	٢,٨٢	٣	٢,٩٢	٦	٢,٤٢	١٤	٢,٥٠	١٨	٢,٤٧	٩	٢,٥٢	برامج تعليم الخياطة والتطريز للفتيات	

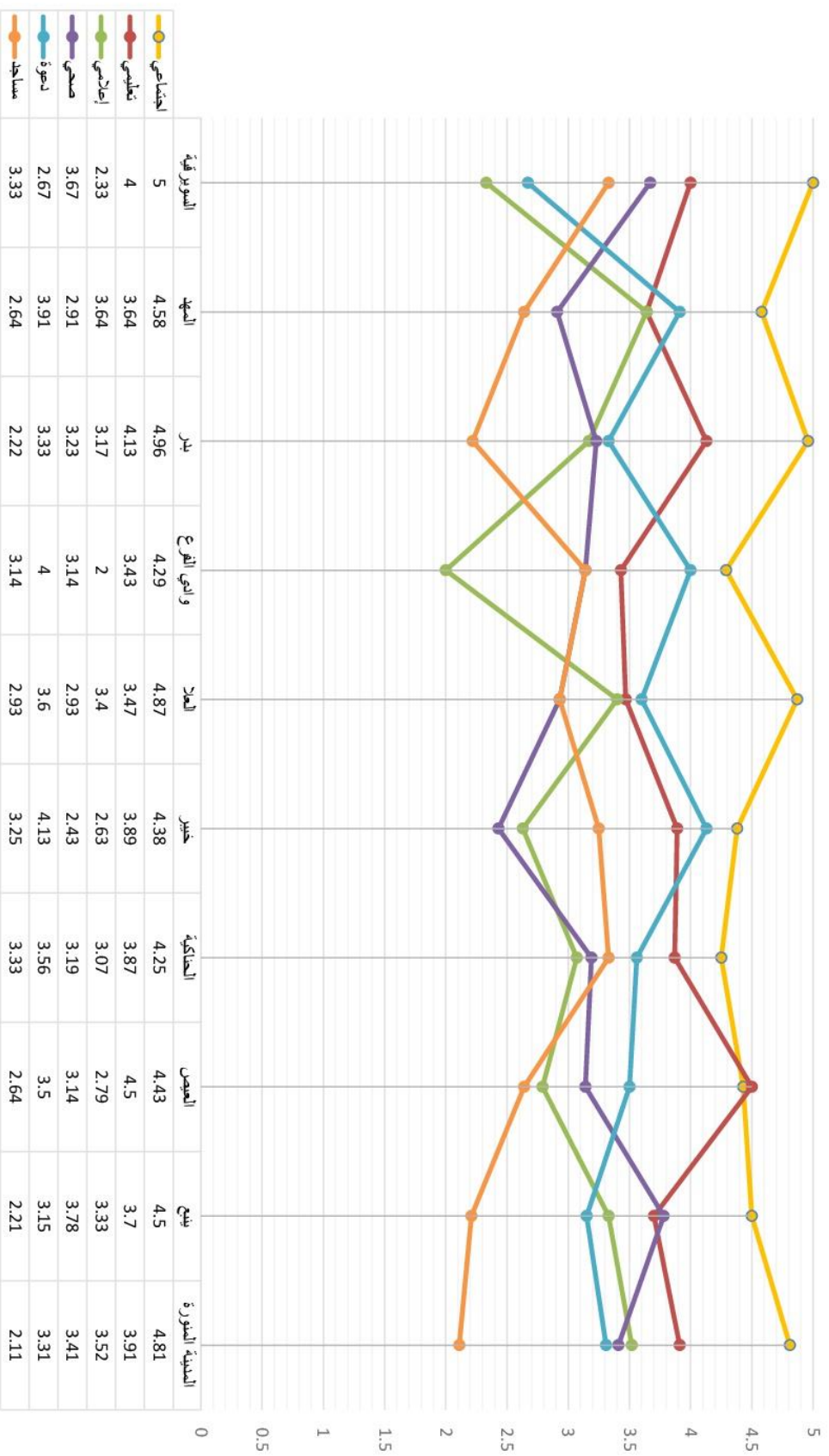
الترتيب	السوريقية		الذهب		بدر		الفرع		وادي الفرح		العلا		خير		الحفاكية		العوص		بينع		المدينة المنورة		أولويات المجال التطبيقي
	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	الترتيب	وزن	
١٠	٢,٦٣	١٠	٢,٧٠	٢	٢,٧٥	٣	٢,٨٨	٧	٢,٨٨	١٤	٢,٦٧	٨	٢,٣٣	٢	٢,٨٨	٧	٢,٧٥	٤	٢,٦٦	٢,٦٦	٢,٣٨	٢,٦٦	برامج التدريب والتأهيل الفني للطلاب
١٥	٢,٢٥	١٠	٢,٧٠	٢	٢,٧٥	١١	٢,٧٥	١٧	٢,٧٥	١٢	٢,٧٥	١٢	٢,١٧	١٤	٢,٥٠	١٠	٢,٦٩	١٦	٢,٣٨	٢,٣٨	٢,٣٨	٢,٣٨	حل لمشكلات الطلابية في المدارس والجامعات
١٧	١,٨٦	١٦	٢,٥٠	٨	٢,٦٧	١٦	٢,٣٨	١٨	٢,٣٨	١٧	٢,٥٠	١٦	١,٩٢	١٤	٢,٥٠	١٦	٢,٦٤	١٥	٢,٤٠	٢,٤٠	٢,٤٠	٢,٤٠	حل مشكلات التسرب الدراسي
٢	٢,٨٨	٢	٢,٩٠	٨	٢,٦٧	٣	٢,٨٨	١	٣,٠٠	١	٣,٠٠	١	٢,٧٥	٢	٢,٨٨	١١	٢,٦٧	١	٢,٧٣	٢,٧٣	٢,٧٣	٢,٧٣	المساعدات العينية والمالية للطلاب الفقراء في المدارس والجامعات
١٠	٢,٦٣	١٦	٢,٥٠	١٥	٢,٤٢	١٣	٢,٦٣	٧	٢,٦٣	٣	٢,٩٢	٨	٢,٣٣	٢	٢,٨٨	١١	٢,٦٧	١٣	٢,٤٣	٢,٤٣	٢,٤٣	٢,٤٣	كفالة طلبة العلم الشرعي
٢	٢,٨٨	١٠	٢,٧٠	٢	٢,٧٥	٣	٢,٨٨	١	٣,٠٠	١	٣,٠٠	٥	٢,٥٠	٢	٢,٨٨	٥	٢,٨١	٣	٢,٦٨	٢,٦٨	٢,٦٨	٢,٦٨	دعم وتشجيع الطلاب المتميزين في المرسعات التعليمية
٧	٢,٧٥	٢	٢,٩٠	٦	٢,٧٣	١١	٢,٧٥	٧	٢,٧٥	٣	٢,٩٢	٦	٢,٤٢	٢	٢,٨٨	٢	٢,٨٣	٢	٢,٧١	٢,٧١	٢,٧١	٢,٧١	توفير منح دراسية للطلاب المحتاجين
٧	٢,٧٥	٢	٢,٩٠	٨	٢,٦٧	١	٣,٠٠	٧	٢,٨٢	٩	٢,٨٣	١٣	٢,٠٨	١١	٢,٧٥	١	٢,٨٦	١٢	٢,٥١	٢,٥١	٢,٥١	٢,٥١	تفعيل دور أولياء الأمور في متابعة دراسة وتحصيل أبناءهم
١٣	٢,٥٠	٧	٢,٨٠	٨	٢,٦٧	١٥	٢,٥٠	٤	٢,٩١	٩	٢,٨٣	١٠	٢,٢٥	١٢	٢,٦٣	١٧	٢,٥٨	٩	٢,٥٢	٢,٥٢	٢,٥٢	٢,٥٢	دعم الأنشطة الطلابية في المؤسسات التعليمية

رابعاً: ترتيب أهمية التمويل لمجالات العمل الخيري في المنطقة على مستوى المحافظات:

أظهرت نتائج الدراسة أهمية التمويل لمجالات العمل الخيري على مستوى المحافظات وفقاً للترتيب التالي:

المحلية المعنوة	يثبع		العيس		الحناكية		خبير		الفرع		بدر		مهه الذهب		السويرقية	
	الوزن	الترتيب	الوزن	الترتيب	الوزن	الترتيب	الوزن	الترتيب	الوزن	الترتيب	الوزن	الترتيب	الوزن	الترتيب	الوزن	الترتيب
اجتماعي	٤,٨١	١	٤,٤٣	٢	٤,٢٥	٤	٤,٣٨	١	٤,٢٩	١	٤,٩٦	١	٤,٥٨	١	٥	١
تعليمي	٣,٩١	٢	٤,٥	١	٣,٨٧	٢	٣,٨٩	٣	٣,٤٣	٣	٤,١٣	٢	٣,٦٤	٣	٤	٢
إعلامي	٣,٥٢	٣	٢,٧٩	٥	٣,٠٧	٦	٢,٦٣	٥	٢	٥	٣,١٧	٥	٣,٦٤	٣	٣	٦
صحي	٣,٤١	٤	٣,١٤	٤	٣,١٩	٥	٢,٤٣	٦	٣,١٤	٤	٣,٢٣	٤	٢,٩١	٤	٣,٧٦	٣
دعوة	٣,٣١	٥	٣,٥	٥	٣,٥٦	٣	٤,١٣	٢	٤	٢	٣,٣٣	٣	٣,٩١	٢	٢,٦٧	٥
مساجد	٢,١١	٦	٢,٦٤	٦	٣,٣٣	٤	٣,٢٥	٤	٣,١٤	٤	٢,٢٢	٦	٢,٦٤	٥	٣,٣٣	٤

رسم بياني يوضح أهمية التمويل لمجالات العمل الخيري في المنطقة على مستوى المحافظات



أسفرت الدراسة عن رسم خارطة جغرافية لأولويات العمل الخيري بمنطقة المدينة المنورة للمجالات الخمس (الصحي – التعليمي – الدعوة والمساجد – الإعلامي – الاجتماعي).

خامساً: عوائق تحقيق أولويات العمل الخيري لمنطقة المدينة المنورة حسب المجالات:

توصلت الدراسة إلى الوقوف على أبرز المشاكل والمعوقات التي تعترض العمل الخيري في كل مجال وفيما يلي عرض لأبرز ثلاثة عوائق تعترض العمل الخيري مرتبة لكل مجال بحسب عينة الدراسة:

م	المجال الاجتماعي	النسبة	المجال الصحي	النسبة
١	عدم توفر أيدي عاملة ومتطوعين في الجمعيات الخيرية	١٩,٠٣%	عدم توفر الدعم المالي	١٧%
٢	قلة الدعم المالي للجمعيات الخيرية	١٧,٠٩%	عدم وجود دعم فني وتنسيق من الجهات ذات العلاقة	١٥%
٣	عدم وجود قاعدة بيانات بالمحتاجين	١١,٠٩%	قلة الوعي بأهمية المجال الصحي بين الجمهور	١٤,٠٣%
م	المجال التعليمي	النسبة	المجال الاعلامي	النسبة
١	عدم التنسيق مع الجهات ذات العلاقة	١٨,٣٥%	عدم وجود قسم للإعلام وكفاءات مدربة بالجمعيات	٢٣,٢%
٢	قلة الدعم المالي	١٧,٢٧%	عدم وجود تنسيق بين الجمعيات والجهات المختلفة	١٨,٣%
٣	نقص الكوادر المتخصصة في الجانب التعليمي لدى الجمعيات	١٢,٠٥%	ضعف اهتمام الإعلاميين بأنشطة الجمعيات الخيرية	١٦,٠٤%
م	المجال الدعوي ومجال المساجد			النسبة
١	عدم وجود دعم مادي			٢٥,٨%
٢	عدم وجود كوادر مؤهلة في مجال الدعوة			٢٢,٤%
٣	عدم وجود تنسيق ودعم من الجهات ذات العلاقة			١٢,١%

سادساً: الحلول المقترحة لتحسين عمل الجمعيات الخيرية بمنطقة المدينة المنورة حسب

المجالات: توصلت الدراسة إلى عدة حلول مقترحة لتحسين عمل الجمعيات الخيرية في منطقة المدينة المنورة و سيتم عرض الحلول الأكثر تكراراً لكل مجال بحسب عينة الدراسة).

١ - المجال الصحي:

م	الحلول المقترحة لتحسين عمل الجمعيات الخيرية في المجال الصحي
١	عقد شراكات بين الجمعيات الخيرية والمؤسسات الصحية والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة
٢	توفير برامج توعوية وتدريبية في المجال الصحي
٣	توفير الدعم المالي
٤	توفير الإمكانيات اللازمة في المجال الصحي للجمعيات
٥	وجود متخصصين في المجال الصحي في الجمعيات الخيرية

٢ - المجال التعليمي:

م	الحلول المقترحة لتحسين عمل الجمعيات الخيرية في المجال التعليمي
١	عقد شراكات مع المؤسسات ذات العلاقة والتنسيق معها (مراكز تطوير / التدريب / وزارة التعليم..)
٢	توفير الكوادر المتخصصة وتدريبهم وتأهيلهم بالمجال التعليمي لإكسابهم الخبرة اللازمة
٣	توفير الدعم المالي من المؤسسات الخيرية ورجال الأعمال
٤	توعية الناس بأهمية العمل الخيري في الجانب التعليمي وأهميته للمجتمع باستخدام الوسائل المختلفة
٥	وضع خطة وتحديد أهداف وألويات العمل الخيري في الجانب التعليمي

٣ - المجال الإعلامي:

م	الحلول المقترحة لتحسين عمل الجمعيات الخيرية في المجال الإعلامي
١	توفير مراكز إعلامية للجمعيات وتأهيل الكوادر إعلامياً من خلال الدورات التدريبية
٢	التنسيق بين الجمعيات والجهات الإعلامية المختلفة
٣	بث نشرات وبرامج توعوية تحث على العمل التطوعي من خلال الإعلام
٤	استخدام وتفعيل وسائل التواصل الاجتماعي والوسائل الحديثة في نشر أهداف وأنشطة الجمعية
٥	توفير الدعم المالي للجمعيات الخيرية

٤ - الدعوة والمساجد:

م	الحلول المقترحة لتحسين عمل الجمعيات الخيرية في الدعوة والمساجد
١	توفير الدعم المادي وتوزيع مصادر الدخل
٢	حث الكوادر للعمل في مجال الدعوة وخاصة الشباب
٣	وضع وتنفيذ برامج تدريبية وتطويرية في مجال الدعوة للمتطوعين والأئمة والخطباء
٤	تثقيف المجتمع وزيادة مستوى الوعي بأهمية العمل الخيري في مجال الدعوة
٥	التنسيق والدعم من الجهات ذات العلاقة (الوزارة / الهيئات..)

٥- المجال الاجتماعي:

م	الحلول المقترحة لتحسين عمل الجمعيات الخيرية في المجال الاجتماعي
١	توفير ودعم المتطوعين والكوادر بالجمعيات الخيرية
٢	توفير الدعم المالي للجمعيات الخيرية
٣	نشر الوعي لدى المجتمع بأهمية العمل الخيري
٤	توفير قاعدة بيانات للمحتاجين وترتيب واضح لأولويات العمل الخيري
٥	وضع خطة واضحة ومعلنة للجمعيات الخيرية وترتيب الأولويات

سابعاً: حصر وتقييم آليات تحديد الأولويات المستفيدين المتبعة حالياً من قبل الجهات الخيرية في المنطقة:

أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر الآليات التي تستخدمها الجهات الخيرية لتحديد المستهدفين من خدماتها بمنطقة المدينة المنورة كانت على النحو التالي:

١. "عمل بحث ميداني للأسر المستفيدة وعرضها على لجنة المسؤولية الاجتماعية" بنسبة

٣٧,٧% من إجمالي الآليات المستخدمة، يليها تقرير الباحث الاجتماعي بنسبة ٢٥,٢%.

٢. "التسيق مع الجهات ذات العلاقة (الضمان الاجتماعي- الأحوال المدنية)" بنسبة

٢٤,٥%، يليها استبانة لوجهاء وأهالي الحي للاستدلال على المستفيدين بنسبة

٢٠,٥%.

وبالنظر إلى تلك الآليات المستخدمة، وبالمقارنة مع ما ورد بهذا الخصوص في مبحث

التجارب والممارسات الدولية، يلاحظ أن الجمعيات الخيرية المحلية لم تستفد من الآليات

الأكثر دقة في تشخيص الحاجة للعمل الخيري وتحديد أولويات الاستهداف ومنها على

سبيل المثال "منتديات المجتمع المحلي"، التي تقوم عادةً على عقد اجتماع عام يضم

أعضاء من المجتمع المحلي بهدف مناقشة الاحتياجات التي تواجه المجتمع المحلي، كما

تقوم هذه الآلية على تشجيع جميع أفراد المجتمع المحلي للحضور والتعبير عن همومهم

المتعلقة بما يحقق رفايتهم ويواجه الاحتياجات الفعلية لمجتمعهم المحلي؛ فمثل هذه الآلية

القائمة على مبدأ مشاركة جميع المستهدفين في تحديد أولوياتهم تجعل أمر تقبل البرامج

أمراً ميسوراً طالماً أن المستهدفين قد شاركوا في صنع السياسات والبرامج التي تتناسب مع احتياجاتهم. ولعل ذلك يستدعي الجهات الداعمة لإقامة دورات وورش عمل تدعى لها المنظمات الخيرية القائمة على تنفيذ البرامج والمشروعات بحيث يتم تدريبهم واطلاعهم على أساليب الاحتياج الأكثر تقدماً وقدرةً على تشخيص الاحتياجات وصنع أولويات العمل الخيري المناسبة للمستهدفين.

ثامناً: آليات تحديد أولويات الإنفاق داخل الجهات الخيرية بمنطقة المدينة المنورة:

أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر آليات تحديد أولويات الإنفاق داخل الجهة الخيرية بمنطقة المدينة المنورة تتمثل فيما يلي:

١. توزيع الميزانيات المتاحة على أنشطة الجمعية المختلفة؛ بمتوسط حسابي ٤,٠٩.

٢. ترتيب الأولويات في النطاق الجغرافي للجهة الخيرية ؛ بمتوسط حسابي ٣,٩٩.

٣. دراسة الأولويات في النطاق الجغرافي للجهة الخيرية ؛ بمتوسط حسابي ٣,٩٨.

وجاءت أكثر العوامل المؤثرة في تحديد أولويات الإنفاق داخل الجهة الخيرية بمنطقة

المدينة المنورة هي:

١- الفئة المستفيدة من المشروع بمتوسط حسابي ٤,١٨.

٢- قوة أثر المشروع في المجتمع بمتوسط حسابي ٤,٠٧.

٣- حجم المشروع من حيث عدد المستفيدين بمتوسط حسابي ٤,٠٥.

٤- حجم المشروع من حيث التكلفة المالية بمتوسط حسابي ٤,٠٣.

وتشير المتوسطات إلى أن هذه العوامل مؤثرة في تحديد أولويات الإنفاق داخل

الجهة الخيرية بمنطقة المدينة المنورة.

تاسعاً: وضع معايير وضوابط يمكن استعمالها مستقبلاً للخلوص بنتائج مستقبلية للأولويات"

أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر الآليات والإجراءات التي تتخذها الجهات الخيرية

لضمان مواءمة برامجها لاحتياجات المجتمع المحلي هي:

١- تحديد المستفيدين من نشاط الجهة الخيرية وفق آليات محددة.

٢- عمل الجهة الخيرية على تحسين وتطوير مستوى خدماتها المقدمة لتتوافق مع احتياجات المجتمع.

٣- وجود إجراءات محددة وواضحة لتحديد أوجه الإنفاق على مشاريع الجهة الخيرية.

٤- اهتمام الجهة الخيرية بردود فعل المجتمع المحلي حول مستوى خدماتها لمعالجة الخلل بصورة سريعة.

وفيما يتعلق بالمعايير التي تتبعها الجهة الخيرية لاختيار المشاريع والبرامج التي تقوم بتنفيذها، فقد أظهرت نتائج الدراسة أن المعايير التي تتبعها الجهة الخيرية لاختيار المشروع أو البرنامج تتمثل في عقد اجتماعات على مستوى مسؤولي الجمعية لتحديد المشاريع، يليها إجراء دراسة أولوية لتحديد احتياجات المجتمع، وتشير المتوسطات إلى درجة أهمية هذين الإجراءين في مرحلة اختيار المشاريع.

وفي مرحلة تحديد المستفيدين من المشروع كانت أكثر الإجراءات التي تتبعها الجهة الخيرية بمنطقة المدينة المنورة هي: ترتيب المستفيدين حسب الحاجة، يليها حصر المستفيدين من المشاريع المقترحة.

وفي مرحلة دراسة تكلفة المشروع جاءت أكثر الإجراءات التي تتبعها الجهة الخيرية بمنطقة المدينة المنورة هي: إعداد دراسة مالية للمشاريع المقترحة، يليها إعداد دراسة فنية للمشاريع المقترحة.

وفي مرحلة تحديد التمويل واستقطاب الدعم كانت أكثر الإجراءات التي تتبعها الجهة الخيرية بمنطقة المدينة المنورة هي: اختيار الجهات الخيرية الداعمة لكل مشروع، يليها عرض المشاريع على الجهات الداعمة ومناقشتها.

وفي مرحلة دراسة تنفيذ المشروع كانت أكثر الإجراءات التي تتبعها الجهة الخيرية بمنطقة المدينة المنورة هي: وضع الخطة التنفيذية للمشروع، يلي هذا الإجراء "اختيار فرق العمل للتنفيذ".

مقترحات حول تطبيق نتائج الدراسة ميدانياً: (على أرض الواقع)

تقترح الدراسة بعض النقاط الأساسية للمساعدة في تطبيق نتائج الدراسة بشكل إجرائي "على أرض الواقع":

التوصيات العامة للدراسة:

- العمل على وضع قاعدة بيانات موحدة بالمستفيدين من الدعم لدى جميع الجهات الخيرية بمنطقة المدينة المنورة لعدم ازدواجية الصرف.
- مراعاة العامل الجغرافي عند تحديد أولويات التمويل الخيري، ومراعاة وصول الدعم للمناطق النائية بالمحافظات والهجر التابعة. والاعتماد على الخارطة الجغرافية للاحتياجات والتي أفرزتها الدراسة.
- مراعاة مجال العمل الخيري عند تحديد أولويات التمويل الخيري، فقد أظهرت الدراسة أن أهم المجالات احتياجاً في العمل الخيري هما المجال الاجتماعي والتعليمي عموماً، ومراعاة الأولويات في المجالات على مستوى المحافظات كما أفرزتها الدراسة وجسدها خريطة الأولويات.
- يجب الاتفاق على معايير ثابتة وواضحة لدى جميع الجهات الخيرية لتحديد الأولويات، ومن ثم يتم الصرف بناءً على هذه المعايير.
- أن تكون أولويات تمويل العمل الخيري نسبة وتناسب مع مدى الاحتياج لكل مجال من المجالات الستة المشمولة بالدراسة في كل منطقة.
- التأكد من سلامة الهيكل التنظيمي للجهات الخيرية قبل التمويل لضمان الاستفادة القصوى من تمويل المشروعات لدى الجهة، والعمل على قياس ورفع مستوى الأداء لدى الجمعيات الخيرية بالمنطقة من خلال جهات مختصة بقياس وتطوير الأداء المؤسسي للجهات الخيرية.
- مساعدة الجهات الخيرية في عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة والتنسيق معها للمساعدة في حل المشاكل وتذليل العقوبات التي تواجه الجهات الخيرية.

التوصيات الخاصة بمجالات التمويل

في ضوء ما تم التوصل إليه في الدراسة من نتائج، فقد تم تقسيم توصيات الدراسة حسب مجالات تمويل العمل الخيري إلى ما يلي:

توصيات الدراسة في المجال الاجتماعي:

بناءً على ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج في المجال الاجتماعي، فإنه يمكن صياغة التوصيات على النحو التالي:

- حث الجهات المانحة على زيادة الدعم في المجال الاجتماعي باعتباره الأولوية الأولى في ترتيب المجالات وخاصةً في محافظات (السويفية، ينبع، الحناكية، خيبر، المدينة المنورة، العلا، وادي الفرع، بدر) حيث جاء المجال الاجتماعي في المرتبة الأولى في أولويات الدعم.
- ضرورة التنسيق بين الجهات الخيرية والجهات المتخصصة ذات العلاقة مثل وزارة الشؤون الاجتماعية.
- نشر البرامج التوعوية للتعريف بأنشطة الجمعيات الخيرية في المجال الاجتماعي للجمهور وخاصةً الفئات الأقل رضاءً عن أداء الجمعيات الخيرية مثل فئة ربات المنازل.
- ضرورة زيادة الدعم الموجه من قبل الجهات الخيرية المتخصصة في المجال الاجتماعي لمجالات الإسكان ومكافحة الفقر.
- ضرورة زيادة الدعم الموجه من قبل الجهات الخيرية لمجال مكافحة الفقر وخاصةً تقديم المساعدات النقدية والعينية شهرياً للفقراء غير القادرين على العمل.
- ضرورة زيادة الدعم الموجه من قبل الجهات الخيرية لمجال الإسكان وخاصةً المساعدة في دفع الإيجار عن الأسر المحتاجة.
- ضرورة زيادة الدعم الموجه من قبل الجهات الخيرية لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة وخاصةً مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة في إيجاد فرص عمل مناسبة.

- ضرورة زيادة الدعم الموجه من قبل الجهات الخيرية لرعاية كبار السن وخاصةً المساهمة في علاج المرضى من كبار السن.
- ضرورة زيادة الدعم الموجه من قبل الجهات الخيرية لرعاية الشباب وخاصةً تقديم المساعدات المالية والعينية لمساعدة الشباب على الزواج.
- ضرورة زيادة الدعم الموجه من قبل الجهات الخيرية لرعاية المرأة وخاصةً برامج تأهيل الفتيات للزواج.
- توجيه المزيد من الدعم للأحياء الأشد احتياجاً في المجال الاجتماعي بكل محافظة طبقاً لما توصلت إليه نتائج الدراسة.

توصيات الدراسة في المجال التعليمي:

- بناءً على ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج في المجال التعليمي، فإنه يمكن صياغة التوصيات على النحو التالي:
- حث الجهات المانحة على زيادة الدعم في المجال التعليمي وخاصةً محافظات (العيص ومهد الذهب)، تليهما محافظات (السويفية، الحناكية، المدينة المنورة، العلا، بدر).
- ضرورة التنسيق بين الجهات الخيرية والجهات ذات العلاقة مثل وزارة التعليم، المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، ومراكز التدريب والتطوير.
- نشر البرامج التوعوية للتعريف بأنشطة الجمعيات الخيرية في المجال التعليمي للجمهور وخاصةً الفئات الأقل رضاءً عن أداء الجمعيات الخيرية مثل العاملين بالتعليم الحكومي.
- دعوة المستثمرين للمساهمة في أنشطة المجال التعليمي وخاصةً المستثمرين في مجال التعليم الأهلي.
- ضرورة زيادة الدعم الموجه من قبل الجهات الخيرية المتخصصة في المجال التعليمي؛ لتعليم الأميين حيث جاءت كأقل الفئات المستهدفة من العمل الخيري.

- العمل على دعم المساعدات العينية والمالية للطلاب الفقراء في المدارس والجامعات، وكذلك توفير منح دراسية للطلاب المحتاجين.
- توجيه المزيد من الدعم للأحياء الأشد احتياجاً في المجال التعليمي بكل محافظة طبقاً لما توصلت إليه نتائج الدراسة.
- ضرورة مساهمة الجمعيات الخيرية المتخصصة بالمجال التعليمي في التواصل مع المدارس والجامعات لحل مشكلات الطلاب.
- ضرورة مساهمة الجمعيات الخيرية المتخصصة بالمجال التعليمي في حل مشكلات التسرب الدراسي وذلك بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.

توصيات الدراسة في المجال الصحي:

- بناءً على ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج في المجال الصحي، فإنه يمكن صياغة التوصيات على النحو التالي:
- حث الجهات المانحة على زيادة الدعم في المجال الصحي وخاصةً محافظة ينبع، تليها محافظة السويرقية.
- نشر البرامج التوعوية للتعريف بأنشطة الجمعيات الخيرية في المجال الصحي للجمهور وخاصةً الفئات الأقل رضاءً عن أداء الجمعيات الخيرية مثل الصيادلة والفنيين التابعين لوزارة الصحة.
- التنسيق بين المستشفيات والمحسنين من رجال الأعمال والشركات، لتقديم العلاج أو إجراء العمليات المطلوبة للفقراء الذين لا يستطيعون دفع التكاليف.
- توجيه المزيد من الدعم لتوفير أجهزة طبية متنوعة للمرضى المحتاجين.
- توجيه الجهات الخيرية التي تعمل في المجال الصحي على نشر الوعي الصحي والوقائي من خلال إقامة المحاضرات والندوات الصحية.

• توجيه المزيد من الدعم للأحياء الأشد احتياجاً في المجال الصحي بكل محافظة طبقاً لما توصلت إليه نتائج الدراسة.

• ضرورة مساهمة الجمعيات الخيرية المتخصصة بالمجال الصحي في تنفيذ الجمعيات الخيرية حملات تطعيم الأطفال بصفة دورية.

توصيات الدراسة في مجال الدعوة والمساجد:

بناءً على ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج في مجال الدعوة والمساجد، فإنه يمكن صياغة التوصيات في هذا المجال على النحو التالي:

• حث الجهات المانحة على زيادة الدعم في المجال الدعوي وخاصةً محافظات (خيبر، العلا، وادي الفرع، ومهد الذهب).

• ضرورة زيادة الدعم الموجه من قبل الجهات الخيرية المتخصصة في مجالي الدعوة والمساجد؛ لـ "حفظه كتاب الله" و "المسافرون" و "السجناء" حيث جاءت كأقل الفئات المستهدفة من العمل الخيري الدعوي في الفعاليات السابقة بالمنطقة.

• العمل على دعم أنشطة المجال الدعوي وخاصةً زيادة البرامج الدعوية الموجهة للنساء والأسرة، وابتكار وسائل دعوية حديثة تناسب الشباب والأطفال، واستغلال وسائل التواصل الاجتماعي في الدعوة.

• العمل على دعم أنشطة مجال المساجد وخاصةً كفاءة حلقات تحفيظ القرآن في المساجد وتشجيع الطلاب، ودعم الدورات التدريبية لأئمة المساجد والخطباء والدعاة، وتفعيل دور المساجد في تفقد الأسر في الحي وحل مشكلاتهم.

• توجيه المزيد من الدعم للأحياء الأشد احتياجاً في مجالي الدعوة والمساجد بكل محافظة طبقاً لما توصلت إليه نتائج الدراسة، وما تم رسمه في الخرائط التفصيلية للاحتياجات على مستوى المحافظات والأحياء.

• ضرورة مساهمة الجمعيات الخيرية المتخصصة بمجال المساجد في تفعيل دور المساجد في تفقد الأسر في الحي وحل مشكلاتهم.

• ضرورة إشراف الجمعيات الخيرية المتخصصة بمجال المساجد على بلورة فكرة لجنة فقهية في المساجد على مستوى الأحياء ليرفع إليها المصلون مسائلهم الفقهية وتقوم بالبحث عن

الجواب من خلال استفقاء العلماء وتقليل الظل الإداري للفتوى من خلال لجان مختصة ومعتمدة.

توصيات الدراسة في المجال الإعلامي:

بناءً على ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج في المجال الإعلامي، فإنه يمكن صياغة التوصيات على النحو التالي:

- زيادة الدعم المخصص للجهات الخيرية في المجال الإعلامي الخيري وخاصةً محافظات المدينة المنورة، ومهد الذهب.
- ضرورة التنسيق بين الجهات الخيرية والجهات الإعلامية وخاصةً وزارة الإعلام وهيئة الإذاعة والتلفزيون.
- ضرورة استعانة الجهات الخيرية بالوسائل والتكنولوجيا الحديثة الأكثر فاعلية للتواصل مع الجمهور مثل وسائل التواصل الاجتماعي.
- دعم فكرة إنشاء مواقع إلكترونية خاصة بالجمعيات التي لا يتوفر لديها موقع إلكتروني، ووضع الخطط والآليات اللازمة لتحديث الموقع بصورة مستمرة من أجل ضمان تفاعل المستفيدين من خدمات الجمعية ونشر ثقافة الشفافية والإفصاح عبر الموقع الإلكتروني لكافة أنشطة الجمعيات.
- زيادة حملات التوعية الموجهة للأحياء الأشد احتياجاً في مجالات العمل الخيري الأخرى داخل محافظات المدينة المنورة، من أجل ربط تلك الأحياء بالجهات الداعمة إعلامياً.
- توفير كوادر إعلامية مدربة بكل جمعية أو على الأقل توفير منسق إعلامي دائم لكل جمعية يقوم بالتنسيق مع الجهات الإعلامية ذات الصلة، ويتطلب هذا تبني الجهات الداعمة لدورات تدريبية في المجال الإعلامي لمنسوبي الجمعيات الخيرية المختصين بجانب العلاقات العامة والإعلام.

وبالله التوفيق



مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية
SULAIMAN BIN ABDUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION

5101 عاصم بن سليمان - حي الخالدية

المدينة المنورة 7623-42317

المملكة العربية السعودية

الهاتف: +٩٦٦-١٤-٨٤٤٧١٢٣

الجوال: +٩٦٦-٥٣٠-٢٣٤-٠٤٢

almadinah@rf.org.sa

www.rf.org.sa

رقم الإيداع: ١٤٣٩/٧٣١٢

ردمك: ٦- ٧١٣٠ -٠٢ -٦٠٣ -٩٧٨