



مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية
SULAIMAN RAJHI CHARITABLE FOUNDATION

الخطة الإستراتيجية

1445-1447 هـ / 2024 - 2026 م





الرسالة | تعظيم الخير إسهاماً في التنمية وتمكيناً للقطاع غير الربحي بتقديم المنح بتميز مؤسسي.

الرؤية | نموذج ريادي في المنح وتعظيم الأثر.

القيم | الإحسان العدالة المشاركة الشفافية الإلتقان



المرتكزات الإستراتيجية

- الريادة والمكانة
- المعرفة والمعلومات
- القدرات البشرية والمالية
- السمعة والموثوقية
- الوجود والوصول

رؤية المؤسسة

نموذج ريادي في المنح وتعظيم الأثر

مواكبة المرحلة

البيئة الداخلية
البيئة المحيطة
البيئة الخارجية

التمركز الإستراتيجي

- الوصول إلى المستفيد
- تقديم الخدمات
- تلبية الاحتياج

مدخلات التحليل الإستراتيجي

تحديد التوجهات الإستراتيجية العامة	تحليل المنح و البرامج	تحليل المستفيدين	تحليل علاقات أصحاب المصلحة	تحليل القدرات المؤسسية والبشرية والإدارة الإستراتيجية	تحليل العوامل المؤثرة من البيئة الخارجية
<p>توضيح الإستراتيجيات التوسع - الانكماش - المنافسة - التفرد</p> <p>إستراتيجيات المنح و البرامج. الاستجابة - المبادر - البرامج - المعرفي - الخدمات - المركز - طبيعة التأثير</p> <p>إسهامات المؤسسة في القطاع المؤسسة الأم - التقليدية - الريادة - المبادرة - صورة جديدة</p> <p>التوجهات المهمة : المرأة - المتطوعون - الظهور الإعلامي - الفروع - التحول الرقمي - إدارة الأداء للموظفين - المشاريع النوعية - الهيكل التنظيمي</p>	<p>التقرير التاريخي تحليل المنح و البرامج 5 سنوات</p> <ul style="list-style-type: none"> مالي جغرافي الجهات المجالات البرامج المستفيدون النتائج <p>تحديد التحديات و الفرص</p>	<p>الجهات المستفيدة (الممنوحة)</p> <ul style="list-style-type: none"> الاحتياجات الشكاوى التطلعات <p>المؤسسات المانحة و الشركاء (الوزارات - شركات خاصة ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> توجهات المانحين الاحتياجات الشكاوى التطلعات 	<p>داخليون (داخل الهيكل التنظيمي)</p> <ul style="list-style-type: none"> مجلس أمناء المؤسسة الرئيس التنفيذي الإدارة التنفيذية وحدات المؤسسة التنظيمية فروع المؤسسة <p>خارجيون (خارج الهيكل التنظيمي)</p> <ul style="list-style-type: none"> الوقف مجلس النظار - الأمين العام - القطاع الخيري الجهات المنظمة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الكيانات التابعة شركة المشاريع النوعية - عطاءات العلم - مناهج - بيت الخبرة الكيانات الشقيقة التمويل التنموي - الوقفية للجوامع 	<p>تقويم جائزة الملك عبدالعزيز</p> <ol style="list-style-type: none"> القيادة الإستراتيجية التخطيط الإستراتيجي الموارد البشرية الشراكات والموارد إدارة العمليات والمنتجات والخدمات نتائج المستفيدين نتائج الموارد الرئيسية تقويم الإستراتيجية 	<p>العوامل الخارجية</p> <ol style="list-style-type: none"> العوامل السياسية العوامل الاقتصادية العوامل الاجتماعي العوامل التقنية العوامل البيئية العوامل القانونية <p>التركيز على العوامل المؤثرة</p> <ul style="list-style-type: none"> رؤية 2030 محركات التغيير

التحليل الإستراتيجي

التوجهات الإستراتيجية التفصيلية

في تقنية المعلومات والتحول الرقمي	في الموارد البشرية	في الاتصال المؤسسي	في الحكومة والتميز المؤسسي وإدارة المعرفة	في خدمات المانحين والمناخ المعرفي	في المشاريع النوعية	في القطاع غير الربحي	في مناطق المملكة	في عمليات المنح	في المنح والبرامج
-----------------------------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------	-------------------------	---------------------	--------------------	----------------------

القضايا الإستراتيجية

التحول الرقمي	الحكومة والتميز	النمذجة والنشر	المساندة والتأثير	التنوع والابتكار	الوجود والوصول	البر والأثر
------------------	--------------------	-------------------	----------------------	---------------------	-------------------	----------------

القضايا الإستراتيجية

1 البر والأثر

2 النوعية والابتكار

3 الوجود والوصول

4 المساندة والتأثير

5 النمذجة و النشر

6 الحوكمة والتميز

7 التحول الرقمي

القضايا الإستراتيجية

1 البر والأثر

البر بالواقف بتلبية تطلعاته، والإسهام في سد احتياج المستفيد، والتركيز على المنح الموجّه نحو الأكثر احتياجاً والمجالات الأعظم أثراً، وتوجيه البرامج والمشاريع لتحقيق النتائج، وإبراز أثر المؤسسة في التنمية، وتحسين وتفعيل الأدوات والوسائل المساعدة لتحقيق ذلك والاهتمام بقياس أثر المنح

النتيجة والأثر

- استثمار فرص الأجر .
- تلبية احتياجات المستفيدين.
- حلول مؤثرة لقضايا ذات أولية.
- الإسهام في التنمية.

التحرك الإستراتيجي

- تحديد الاحتياج واختيار المشاريع الأعظم أجراً .
- الارتباط بالمستفيد النهائي مستهدفاً في البرامج والمشاريع، والأثر، والتقارير.
- الموازنة بين المنح النوعي والمشاريع المباشرة.
- الاعتذار من المشاريع التي لا تتوافق مع صك الوقفية.

2 النوعية والابتكار

تعزيز النوعية والابتكار في المنح والمبادرات، والتوجه لتنويع الخدمات المقدمة من المؤسسة، وتعزيز المنح المعرفي والمساند وخدمات المانحين، وبناء الكيانات والنماذج التنموية المتميزة، والاهتمام بتقديم الدراسات والمعلومات والمعرفة

النتيجة والأثر

- نمذجة المنتجات.
- مشاريع نوعية.
- كيانات تخصصية.
- مراكز خدمية.

التحرك الإستراتيجي

- تصميم واستهداف الأثر في برامج المؤسسة.
- التركيز على المشاريع النوعية والمبتكرة.
- الموازنة بين المنح النوعي والمشاريع المباشرة.
- الاهتمام بالدراسات والبحوث والمعلومات في القطاع.

3 الوجود والوصول

تعزيز الاتصال مع جميع المعنيين، وتمتين الوجود المؤثر للمؤسسة في القطاع، والمحافظة على قدرة المؤسسة في الوصول الجغرافي والنوعي والإبداعي، وتحقيق الانتشار والوصول الذكي

النتيجة والأثر

- مراكز خدمات رائدة.
- انتشار نوعي موجّه وذكي.
- اتصال وثيق بالمعنيين.

التحرك الإستراتيجي

- تمكين لجان المنح ومراكز خدمات المانحين وتطويرها والمحافظة عليها.
- ابتكار وتطوير أساليب وأدوات جديدة (الانتشار النوعي الموجه والذكي) جغرافياً - تخصصياً - خدمياً.
- التوجه في خدمة القطاع في النطاق الأقل اهتماماً.
- التركيز على الجهات النائية التي لا يصل إليها المانحون.
- تعزيز وتحديث خطة الاتصال المؤسسي.

4 المساندة والتأثير

تعزيز مكانة المؤسسة في الحضور والمساندة، والتأثير في القضايا والمبادرات المهمة والملحة وذات الأولوية في المجتمع والقطاع؛ والتأثير الإيجابي فيها عن طريق إمكاناتها المالية والمعرفية ومكانتها وسمعتها في القطاع

النتيجة والأثر

- شراكات وتحالفات إستراتيجية.
- مبادرات نوعية.
- إسهامات إيجابية في تشريعات القطاع.
- تأثير إيجابي في القطاع.

التحرك الإستراتيجي

- استهداف الشراكة والتنفيذ للمبادرات والقضايا ذات الأولوية:
- في رؤية المملكة 2030 وللجهات الإشرافية وذات العلاقة.
- خدمة القضايا الملحة في المجتمع والقطاع بالحضور والتوجيه وليس شرط المنح المالي.
- الرعاية والشراكة والحضور المؤثر في المشاريع والفعاليات المهمة والكبرى للقطاع.

5 النمذجة والنشر

تعزيز إدارة المعرفة في المؤسسة، وتوثيق ونمذجة التجارب الناجحة ونشرها ومشاركتها وتوظيفها، وتبني دراسات وبحوث الاحتياج المجتمعي والقطاع غير الربحي

النتيجة والأثر

- نقل المعرفة.
- تجارب ناجحة منشورة.
- دراسات تحديد الاحتياج.

التحرك الإستراتيجي

- توثيق تجارب المؤسسة المختلفة.
- استطلاع التجارب المحلية والعالمية الناجحة.
- نمذجة التجارب ونشرها.
- إعداد دراسات الاحتياج وفق نموذج الراجحي لتحديد الاحتياج.

6 الحوكمة والتميز

المحافظة على حوكمة المؤسسة ومشاريعها و تعزيزها الدائم والمستمر، ورفع مستويات التميز في المؤسسة ونمذجتها ونشرها ومشاركتها، ورفع كفاءة الانفاق والعائد على المستفيد وتنويع مصادر العائدات، لتعزيز العمل المؤسسي الرشيد والمحافظة على الكفاءات وتطورها، ورفع التنسيق والتكامل مع الوقف والقطاع

النتيجة والأثر

- تقويم عالي في معايير الحوكمة.
- المستوى الذهبي في جائزة الملك عبد العزيز للجودة.
- التميز التشغيلي.
- الكفاءة المالية.

التحرك الإستراتيجي

- المحافظة على تقويم المؤسسة في معايير الحوكمة.
- تبني مبادرات التحسين وفق جائزة الملك عبد العزيز للجودة.
- تعزيز قرارات المنح الجماعية.
- استقطاب واستبقاء ورفع كفاءات الموارد البشرية وفق منهجية تقييم وتطوير فعالة.
- تعزيز الإبداع والابتكار في المؤسسة.

7 التحول الرقمي

إحداث قفزة إيجابية في المنح عن طريق توظيف ومواكبة التقنيات الرقمية الجديدة والمتسارعة، وابتكار تطبيقات وحلول رقمية في عمليات المنح والخدمات، ودعم اتخاذ القرار، وتعزيز تجربة المستفيد وتحقيق رضاه

النتيجة والأثر

- قرارات موجهة بالبيانات.
- تجربة مستفيد متميزة.
- حلول رقمية مبتكرة.

التحرك الإستراتيجي

- دعم أدوات اتخاذ القرار وتمكين وتسهيل الوصول للبيانات والمعلومات لكل الفئات.
- إعادة هندسة خدمات وعمليات المنح بناءً على تجربة (رحلة) المستفيد.
- الارتباط التقني المباشر مع الجهات ذات العلاقة لتبادل المعلومات ومصادقتها.
- تبني حلول وأدوات تقنية جديدة وحديثة في المؤسسة وبما يتوافق مع التحول التقني في القطاع والمملكة والاستفادة من التقنيات الحديثة.

خارطة التأثير الإستراتيجي

تعظيم الخير إسهاماً في التنمية وتمكيناً للقطاع غير الربحي
بتقديم المنح بتميز مؤسسي

الرسالة

نموذج ريادي في المنح وتعظيم الأثر

الرؤية

النتيجة والأثر

خدماتنا

المستفيدون

القضايا الإستراتيجية

النتائج

الممكنات

تلبية احتياجات المستفيدين

طول مؤثرة لقضايا ذات أولوية

تعزيز وتمكين الجهات

مشاريع وكيانات نوعية

دارسات وبحوث وتجارب ناجحة

تأثير إيجابي في القطاع

كفاءة مالية

المنح المالي (المباشر)

المنح المبادر(النوعي)

المنح المعرفي والمساند

الشراكات

تحديد الاحتياج والدراسات

التنسيق والتكامل

الحشد والمساندة

المستفيد النهائي

الجهات المستفيدة

المانحون

القطاع غير الربحي

المجتمع

البر و الأثر

النوعية والابتكار

الوجود والوصول

المساندة والتأثير

النمذجة والنشر

التحول الرقمي

الحوكمة والتميز

القدرات المالية والبشرية

المعرفة والمعلومات

الريادة والمكانة

الوجود والوصول

السمعة والموثوقية

المرتكزات الإستراتيجية

الإلتقان

الشفافية

العدالة

المشاركة

الإحسان

القيم

الخريطة الإستراتيجية

الخريطة الإستراتيجية

تعظيم الخير إسهاماً في التنمية وتمكيناً للقطاع غير الربحي بتقديم
المنح بتميز مؤسسي

الرسالة:

نموذج ريادي في المنح وتعظيم الأثر

الرؤية

% 40

النوعية والابتكار
تبنى قضايا مجتمعية ملحة وخدمات مبتكرة

C3

% 30

البر والأثر
تقديم المنح الأفضل أجراً والأعظم أثراً وفق صك الوقفية

C1

% 65

المستفيدون

C

% 15

النمذجة والنشر
تقديم المعرفة والدراسات وتجارب المؤسسة

C4

% 15

المساندة والتأثير
إيجاد حلول تسهم في تطوير منظومة القطاع ومكوناته

C2

% 100

الوجود والوصول
تحقيق الوجود المؤثر النوعي للوصول للمستفيد

C2

% 15

العمليات

P

% 70

التحول الرقمي
تعزيز التحول الرقمي

E1

% 20

الممكنات

E

% 30

الحوكمة والتميز
تعزيز الحوكمة والتميز المؤسسي

E2

الإتقان

الشفافية

العدالة

المشاركة

الإحسان

القيم



الأهداف والمؤشرات والمبادرات الإستراتيجية



منظور المستخدمين (العملاء)	المنظور الأول		
يرتبط هذا المنظور باحتياجات المستخدمين المباشرين الداخليين والخارجيين	الوصف		
% 65	الوزن	C	الرمز



تقديم المنح الأفضل أجراً والأعظم أثراً وفق صك الوقفية

الهدف الأول

المساعدة في سد حاجة المستفيد، واختيار أفضل المشاريع أجراً بنص شرعي، والمشاريع الأعظم تأثيراً في مجالها وتتوافق مع صك الوقفية.

وصف الهدف

المنظور

المستفيدون

مالك الهدف

إدارة المنح والبرامج

الوزن

30%

الرمز

C1

المستهدف			الوزن	المالك	المؤشر	الرمز
2026	2025	2024				
100%	95%	90%	20%	إدارة المنح والبرامج	نسبة تحقيق مخرجات المشاريع الممنوحة	C1.1
80%	80%	80%	30%	إدارة المنح والبرامج	نسبة العائد على المستفيد	C1.2

الرمز	المبادرة	المالك
1	مبادرة تحديث منظومة المنح وفق البرامج	إدارة المنح والبرامج
2	مبادرة تحديد احتياجات المنح في المناطق	مركز خدمات المانحين
3	مبادرة تطوير أدوات قياس مخرجات المنح في مانح	قسم تقنية المعلومات

الهدف الثاني

تبني قضايا مجتمعية ملحة وخدمات مبتكرة

التركيز على استهداف قضايا تنموية نوعية لكل برامج المنح في المؤسسة، وتقديم خدمات متخصصة للقطاع، وتفعيل الابتكار في المشاريع.

وصف الهدف

الرمز	الوزن	مالك الهدف	المنظور
C2	35%	إدارة المنح والبرامج	المستفيدون

المستهدف			الوزن	المالك	المؤشر	الرمز
2026	2025	2024				
30	20	10	30%	إدارة المنح والبرامج	عدد الخدمات المبتكرة والمفعّلة	C2.1
30%	20%	10%	50%	إدارة المنح والبرامج	نسبة التغيير الإيجابي على القضايا التي تم تبنيها	C2.2
15%	10%	5%	20%	إدارة المنح والبرامج	نسبة المشاريع المبتكرة والمفعّلة	C2.3

الرمز	المبادرة	المالك
1	مبادرة بناء وتفعيل الخدمات المبتكرة	
2	مبادرة بناء وتنفيذ قضايا مجتمعية لبرامج المنح	إدارة المنح والبرامج
3	مبادرة تفعيل الابتكار في المنح	

الهدف الثالث

إيجاد حلول تسهم في تطوير منظومة القطاع ومكوناته

تعزيز دور المؤسسة في الحضور والمساندة والتأثير في القضايا والمبادرات المهمة والملحة وذات الأولوية في المجتمع والقطاع.

وصف
الهدف

الرمز	الوزن	مالك الهدف	المنظور
C3	15%	إدارة المنح والبرامج	المستفيدون

المستهدف			الوزن	المالك	المؤشر	الرمز
2026	2025	2024				
80%	50%	20%	20%	إدارة المنح والبرامج	نسبة التقدم في تحقيق المبادرات التي تخدم القطاع	C3.1



الرمز	المبادرة	المالك
1	تبني قضيتين كبرى في القطاع على امتداد 3 أعوام	إدارة المنح والبرامج



تقديم المعرفة والدراسات وتجارب المؤسسة

الهدف الرابع

تفعيل المبادرات النوعية في المؤسسة وتوثيق ونمذجة التجارب الناجحة ونشرها ومشاركتها وتبني الدراسات والبحوث المتعلقة بالاحتياج والقطاع وتعزيز إدارة المعرفة في المؤسسة.

وصف الهدف

المنظور

المستفيدون

مالك الهدف

مركز المعرفة والدراسات

الوزن

20%

الرمز

C4

المستهدف			الوزن	المالك	المؤشر	الرمز
2026	2025	2024				
6	4	2	50%	مركز المعرفة والدراسات	عدد المنتجات المنشورة	C4.1
1	1	1	50%	مركز المعرفة والدراسات	عدد المنتجات المفعلّة	C4.2

الرمز	المبادرة	المالك
1	مبادرة توثيق تجارب المؤسسة	
2	مبادرة توثيق تجارب محلية ودولية ناجحة	مركز المعرفة والدراسات
3	تفعيل 3 مبادرات نوعية	



منظور العمليات الداخلية	المنظور الثاني		
يرتبط هذا المنظور بكفاءة التشغيل والمنهجيات والعمليات والأدوات وتطويرها وتحسينها	الوصف		
% 15	الوزن	P	الرمز



الهدف الخامس

تحقيق الوجود المؤثر النوعي للوصول للمحتاج

المحافظة على قدرة المؤسسة في الوصول إلى المستفيد في أي مكان، وتعزيز دورها المؤثر في المناطق والقطاع، وتمكين ممثليها ولجان المنح في المناطق، واستحداث أدوات ووسائل جديدة لتحقيق ذلك؛ مع مراعاة النموذج التشغيلي الأنسب.

وصف
الهدف

الرمز	الوزن	مالك الهدف	المنظور
P1	100%	مركز خدمات المانحين	العمليات

المستهدف			الوزن	المالك	المؤشر	الرمز
2026	2025	2024				
75%	70%	65%	30%	مركز خدمات المانحين	نسبة التغطية الجغرافية بالخدمات والمنح	P1.1
95%	90%	85%	45%		نسبة فعالية وكفاءة لجان المنح في المناطق	P1.2
2%	2%	2%	25%		نسبة نمو إسهام المؤسسة في المناطق	P1.3

المالك	المبادرة	الرمز
	مبادرة تمكين لجان المنح	1
مركز خدمات المانحين	مبادرة تطوير وتنفيذ حلول ذكية للحضور والوصول	2
	مبادرة تطوير نموذج قياس فعالية وكفاءة لجان المنح	3



منظور الممكنات	المنظور الثالث		
يجمع هذا المنظور المنظورين التقليديين التعلم والنمو والمالي نظرا لكونها ممكنات للمؤسسة وتضم رأس المال البشري والتقني والمؤسسي والمالي	الوصف		
% 20	الوزن	E	الرمز



الهدف السادس

تعزيز الحوكمة والتميز المؤسسي

المحافظة على حوكمة المؤسسة ومشاريعها وتعزيزها الدائم والمستمر، ورفع مستويات التميز في المؤسسة ونمذجتها ونشرها ومشاركتها، وفق معايير جائزة الملك عبد العزيز للجودة.

وصف
الهدف

المنظور

مالك الهدف

الوزن

الرمز

الممكنات

إدارة التميز المؤسسي

65%

E1

المستهدف			الوزن	المالك	المؤشر	الرمز
2026	2025	2024				
600	540	480	50%	إدارة التميز المؤسسي	درجة التقويم وفق معايير جائزة الملك عبد العزيز للجودة	E1.1
100%	100%	100%	50%	وحدة الحوكمة	مؤشر الحوكمة وفق معايير الوزارة	E1.2

المالك	المبادرة	الرمز
إدارة التميز المؤسسي	مبادرة تحديث الإجراءات والعمليات	1
	مبادرة الحصول على جائزة الملك عبدالعزيز	2
قسم الموارد البشرية	مبادرة تأسيس معمل الابتكار	3
	مبادرة الحصول على جائزة في الابتكار	4

تعزيز التحول الرقمي

الهدف السابع

زيادة الخدمات الإلكترونية وتطويرها وتحقيق فاعليتها وتكاملها بما يواكب التحول التقني وتطوير وتقديم خدمات آلية بالكامل.

وصف
الهدف

المنظور

الممكنات

مالك الهدف

إدارة التميز المؤسسي

الوزن

35%

الرمز

E2

المستهدف			الوزن	المالك	المؤشر	الرمز
2026	2025	2024				
85%	80%	75%	100%	قسم تقنية المعلومات	درجة المؤشر وفق مقياس التحول الرقمي (الحكومي)	E2.1

الرمز	المبادرة	المالك
1	مبادرة تطوير مقياس التحول الرقمي للمؤسسة	قسم الإستراتيجية
2	مبادرة تنفيذ مشاريع تطوير التحول الرقمي	قسم تقنية المعلومات
3	مبادرة تطبيق الراجحي	



مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية
SULAIMAN RAJHI CHARITABLE FOUNDATION

