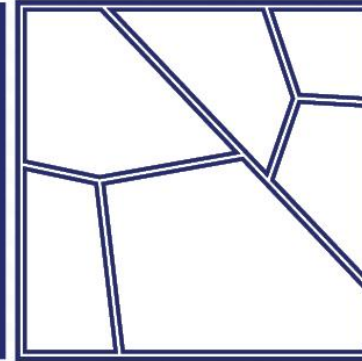




مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية  
SULAIMAN BIN ABDUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION

# الخطة الاستراتيجية

الدورة الثالثة 2021-2023

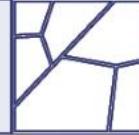


ربيع الأول 1442هـ - نوفمبر 2020م

تقديم المنح بتميز مؤسسي لتعظيم  
الخير, والإسهام في تنمية المجتمع  
وتمكين القطاع غير الربحي.

الرسالة

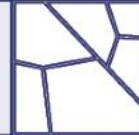
الإحسان



العدالة



المشاركة



الشفافية



القيم

نموذج ريادي في المنح وتعظيم الأثر

الرؤية

الابتكار وتنويع  
الحلول والخدمات

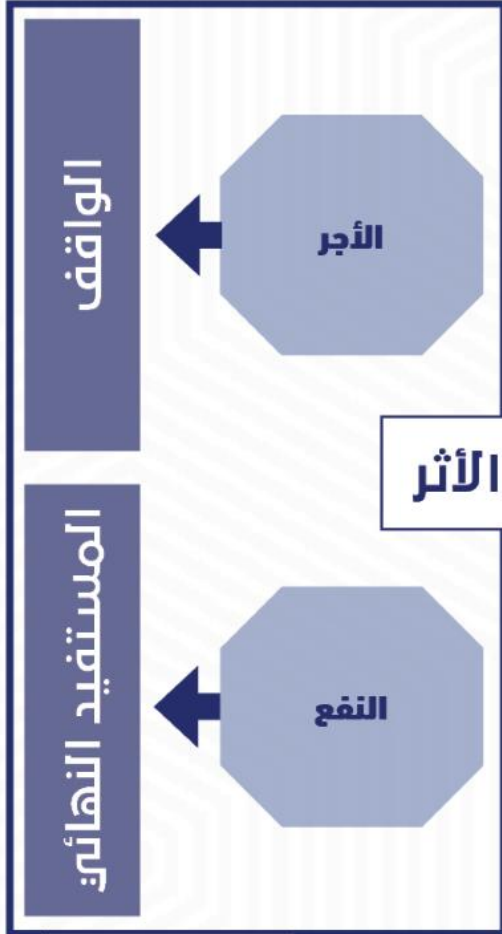
منح الأكثر احتياجاً  
والأعظم أثراً

مهاور  
الرؤية

# نموذج العمل



# خدماتنا والمستفيدون والقيمة المضافة



## القيمة المضافة

- الدعم المالي
- الدعم المعرفي والمساند
- تمكين الجهات
- المساهمة في حل القضايا
- تمكين القطاع
- التنسيق والتكامل
- دعم الأشد حاجة
- تحديد الاحتياجات
- استدامة المؤسسة
- تعظيم أثر المنح

## المستفيدون

- الجهات غير الربحية
- المانحون
- القطاع غير الربحي
- المستفيد النهائي
- المجتمع
- الواقف

## خدماتنا

- المنح المالي
- المنح المعرفي والمساند
- المنح المبادر
- الشراكات
- تحديد الاحتياجات والدراسات
- التنسيق والتكامل

# القضايا الاستراتيجية

# القضايا الاستراتيجية

منح الأكثر احتياجا والأعظم أثرا	النتائج
الابتكار وتنويع الحلول والخدمات	
التكامل والشراكات	الممكّنات
التحول الرقمي	
الاستدامة	

# منح الأكثر احتياجاً والأعظم أثراً

التركيز على المنح الموجه نحو المستفيدين الأكثر احتياجاً والمجالات الأعظم أثراً وفق صك الوقفية وتحسين وتفعيل الأدوات والوسائل المساعدة لتحقيق ذلك من تفعيل لدراسات وتحديد احتياج المستفيدين والاهتمام بقياس أثر المنح وتوجيه المشاريع لتحقيق مخرجات ونتائج محددة.



# الابتكار وتنويع الحلول والخدمات

تشجيع ودعم المبادرات المبدعة والمبتكرة والتوجه لتنويع الخدمات المقدمة من المؤسسة عن طريق تفعيل مركز خدمات المانحين وتقديم المنح المعرفي والمساند ومنح الخبرة وبناء قواعد ونظم معلومات متعلقة بالقطاع وتعزيز التكامل في بيانات المستفيدين و دعم حاضنات المبادرات المبتكرة.



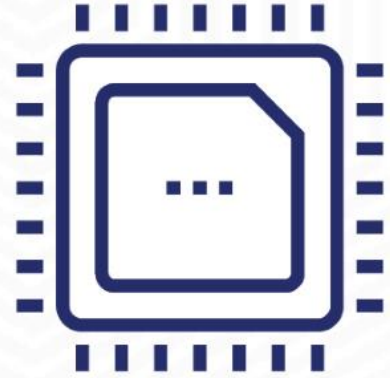
# التكامل والشراكات

توسيع الشراكات مع الجهات الحكومية والمانحين وزيادة التنسيق والتكامل بينها وتطوير مشاريع استراتيجية تخدم القطاع وبناء الكيانات المتخصصة والارتباط والتناغم مع برنامج رؤية 2030 وبرنامج التحول الوطني وتعزيز التكامل مع الشركات الشقيقة.



# التحول الرقمي

زيادة فاعلية تقديم الخدمات الإلكترونية ومواكبة التحول التقني وتطوير وتقديم خدمات تقنية متكاملة (منصة الخدمات) لتسهيل إجراءات المنح ودعم إتخاذ القرار.



# الاستدامة

تحقيق الاستدامة بجانبها المالي والإداري الجانب المالي عن طريق رفع كفاءة الأنفاق وترشيد النفقات وتنويع مصادر الإيرادات ووضع وتنفيذ خطة استدامة مالية لمشاريع المؤسسة والجانب الإداري عن طريق تعزيز العمل المؤسسي والحوكمة الرشيدة والمحافظة على الكفاءات وتطويرها وتعزيز التواصل والتكامل مع الوقف ومجلس النظار.



# محاور الاستراتيجية



## الرسالة

تقديم المنح بتميز مؤسسي لتعظيم الخير، والمساهمة في تنمية المجتمع وتمكين القطاع غير الربحي.

## الرؤية

نموذج ريادي في المنح وتعظيم الأثر

### الابتكار والتنويع

تعزيز المنح المعرفي

تقديم مبادرات و حلول مبتكرة وفق دراسات الاحتياج

### الاحتياج والأثر

تقديم منح مؤثر وفق مصارف تك الوقفية و أولويات المنح

تعميق الاتصال بالمستفيدين وأصحاب المصلحة

المستفيدون

### التكامل والشراكات

زيادة التكامل وتوسيع الشراكات

العمليات

### التحول الرقمي

تعزيز التحول الرقمي

الممكنات

### الاستدامة

رفع كفاءة الإنفاق و الاستدامة العالية

تعزيز الحوكمة والتميز المؤسسي

الشفافية

المشاركة

العدالة

الإحسان

القيم


# الأهداف الاستراتيجية

المنظور	وزن المنظور	الرمز	الأهداف	وزن الهدف	مالك الهدف
المستفيدون	55%	C1	تقديم منح مؤثر وفق مصارف صك الوقفية وأولويات المنح	30%	إدارة المنح
		C2	تعزيز المنح المعرفي	30%	إدارة المنح
		C3	تقديم مبادرات و حلول مبتكرة وفق دراسات الاحتياج	20%	إدارة البرامج والشراكات
		C4	تعميق الاتصال بالمستفيدين واصحاب المصلحة	20%	مركز الاتصال المؤسسي
العمليات	15%	P1	زيادة التكامل وتوسيع الشراكات	100%	إدارة البرامج والشراكات
الممكنات	30%	E1	تعزيز الحوكمة والتميز المؤسسي	30%	إدارة التميز المؤسسي
		E2	تعزيز التحول الرقمي	35%	إدارة التميز المؤسسي
		E3	رفع كفاءة الانفاق و الاستدامة المالية	35%	إدارة الشؤون المالية والإدارية

## تقديم منح مؤثر وفق مصارف صك الوقفية وأولويات المنح

التركيز على القضايا ذات الأولوية والتي تمثل الأكثر حاجة والأعظم أثراً وفق مصارف صك الوقفية.

وصف  
الهدف

المنظور	مالك الهدف		الوزن	الرمز
المستفيدون	إدارة المنح		30%	C1



# تقديم منح مؤثر وفق مصارف صك الوقفية وأولويات المنح

## C1

### المؤشرات

الرمز	المؤشر	المالك	الوزن
C1.1	نسبة عدد مشاريع المنح وفق أولويات المنح من إجمالي عدد المشاريع الممنوحة	إدارة المنح	20%
C1.2	نسبة قيمة المنح وفق أولويات المنح من إجمالي المنح	إدارة المنح	30%
C1.3	نسبة تحقق أثر المنح	إدارة المنح	30%
C1.4	نسبة تنوع مصارف صك الوقفية	إدارة المنح	20%

# تقديم منح مؤثر وفق مصارف طك الوقفية وأولويات المنح

## المبادرات


المالك	المبادرة	م
إدارة المنح	مبادرة تحديث منظومة المنح وفق صك الوقفية	1
إدارة المنح	مبادرة تحديد أولويات المنح ( الأكثر احتياجا والأعظم أثر )	2
إدارة البرامج والشراكات	مبادرة قياس أثر المنح	3



## تعزير المنح المعرفي

التركيز على تطوير المنح المعرفي (المساند والميداني والخدماتي) ونقل الخبرة للجهات الخيرية والقطاع وتقديم الخدمات المتخصصة للمانحين.

وصف  
الهدف

المنظور	مالك الهدف		الوزن	الرمز
المستفيدون	إدارة المنح		30%	C2



# تعزير المنح المعرفي

C2

## المؤشرات

الرمز	المؤشر	المالك	الوزن
C2.1	عدد الجهات المستفيدة من المنح المعرفي	إدارة المنح	30%
C2.2	نسبة الاستجابة لخدمات المانحين	إدارة البرامج والشراكات	35%
C2.3	قيمة المنح المعرفي	إدارة المنح	35%



# تعزير المنح المعرفي

C2

## المبادرات


المالك	المبادرة	م
إدارة البرامج والشراكات	مبادرة تفعيل خدمات المانحين	1
إدارة المنح	مبادرة الرؤية المستقبلية للفروع	2
إدارة المنح	اتممة المنح المعرفي	3



## تقديم مبادرات و حلول مبتكرة وفق دراسات الاحتياج

إعداد وتصميم وتنفيذ مبادرات وحلول وكيانات مجتمعية وتنموية مبتكرة ومتنوعة بما يساهم في تعظيم أثر المنح وتستند إلى دراسات تحديد الاحتياجات المختلفة.

وصف  
الهدف

المنظور	مالك الهدف		الوزن	الرمز
المستفيدون	إدارة البرامج والشراكات		20%	C3



## تقديم مبادرات و حلول مبتكرة وفق دراسات الاحتياج

## المؤشرات

الرمز	المؤشر	المالك	الوزن
C3.1	نسبة المبادرات والحلول المبتكرة المفعلة	إدارة البرامج والشراكات	30%
C3.2	نسبة المنح المبادر من إجمالي مبلغ المنح	إدارة البرامج والشراكات	30%
C3.3	عدد الكيانات النوعية الجديدة التي ساهمت المؤسسة في تأسيسها	إدارة البرامج والشراكات	15%
C3.4	نسبة الأداء في خطة شركة المشاريع النوعية	شركة المشاريع النوعية	25%

## تقديم مبادرات و حلول مبتكرة وفق دراسات الاحتياج


### المبادرات

م	المبادرة	المالك
1	مبادرة تأسيس معمل الابتكار	إدارة البرامج والشراكات
2	تأسيس 3 كيانات جديدة	إدارة البرامج والشراكات
3	تفعيل 3 مبادرات نوعية وتحويلها إلى مشاريع نوعية	إدارة البرامج والشراكات
4	مبادرة إعداد وتنفيذ خطة شركة المشاريع النوعية	شركة المشاريع النوعية
5	تنفيذ 3 مبادرات مبتكرة	إدارة البرامج والشراكات

## تعميق الاتصال بالمستفيدين وأصحاب المصلحة

تعزيز الاتصال المؤسسي مع أصحاب المصلحة والواقف ومجلس النظار خصوصا وتعميق الاتصال الداخلي وبما يحقق رضا أصحاب العلاقة.

وصف  
الهدف

المنظور	مالك الهدف		الوزن	الرمز
المستفيدون	مركز الاتصال المؤسسي		20%	C4



## تعميق الاتصال بالمستفيدين وأصحاب المصلحة

## المؤشرات

الرمز	المؤشر	المالك	الوزن
C4.1	نسبة الأداء في خطة الاتصال المؤسسي	مركز الاتصال المؤسسي	60%
C4.2	نسبة رضا أصحاب المصلحة	مركز الاتصال المؤسسي	40%

## تعميق الاتصال بالمستفيدين وأصحاب المصلحة


## المبادرات

المالك	المبادرة	م
مركز الاتصال المؤسسي	تطوير وتنفيذ خطة الاتصال المؤسسي	1
مركز الاتصال المؤسسي	تطوير وتنفيذ أدوات قياس رضا أصحاب المصلحة	2
مركز الاتصال المؤسسي	ملتقى شركاء النجاح	3

## زيادة التكامل وتوسيع الشراكات

زيادة التكامل وتوسيع الشراكات مع الجهات الحكومية والمانحين والكيانات الشقيقة والتنسيق بينها لتطوير مشاريع استراتيجية.

وصف  
الهدف

المنظور	مالك الهدف		الوزن	الرمز
العمليات	إدارة البرامج والشراكات		100%	P 1



# زيادة التكامل وتوسيع الشراكات

P1

## المؤشرات

الرمز	المؤشر	المالك	الوزن
P1.1	قيمة الشراكات	إدارة البرامج والشراكات	40%
P1.2	نسبة قيمة المساهمة المالية للشركاء إلى مبلغ المنح	إدارة البرامج والشراكات	35%
P1.3	عدد الشراكات الاستراتيجية المنفذة	إدارة البرامج والشراكات	25%

# زيادة التكامل وتوسيع الشراكات

P1

## المبادرات

المالك	المبادرة	م
إدارة البرامج والشراكات	مبادرة تفعل وتنفيذ 3 شراكات استراتيجية	1
إدارة البرامج والشراكات	مبادرة إعداد مبادرات تكامل مع الكيانات الشقيقة	2
إدارة البرامج والشراكات	مبادرة تمكين الفروع من الشراكات	3



## تعزير الحوكمة والتميز المؤسسي

تحقيق معايير التميز المؤسسي وتشمل الحوكمة والجودة وإدارة المخاطر وإدارة الاستراتيجية وإدارة الأداء وتحسين بيئة العمل ورفع كفاءة و رضا الموظفين.

وصف  
الهدف

الرمز	الوزن	مالك الهدف	المنظور
E 1	30%	إدارة التميز المؤسسي	الممكنات

# تعزير الحوكمة والتميز المؤسسي

# E1

## المؤشرات

الرمز	المؤشر	المالك	الوزن
E1.1	مؤشر التميز المؤسسي	إدارة التميز المؤسسي	40%
E1.2	مؤشر الحوكمة وفق معايير الوزارة	وحدة الحوكمة والالتزام	20%
E1.3	نسبة الأداء في خطة الموارد البشرية	إدارة التميز المؤسسي	40%

# تعزير الحوكمة والتميز المؤسسي

E1

## المبادرات


المالك	المبادرة	م
إدارة التميز المؤسسي	مبادرة تحديث الخطة مرحلة السياسات والإجراءات والعمليات	1
إدارة التميز المؤسسي	مبادرة الحصول على جائزة التميز المؤسسي	2
إدارة التميز المؤسسي	إعداد وتنفيذ خطة الموارد البشرية	3



## تعزير التحول الرقمي

زيادة الخدمات الإلكترونية وتطويرها وتحقيق فاعليتها وتكاملها بما يواكب التحول التقني و تطوير و تقديم خدمات تقنية متكاملة.

وصف  
الهدف

المنظور	مالك الهدف		الوزن	الرمز
الممكنات	إدارة التميز المؤسسي		35%	E 2



## تعزير التحول الرقمي

# E2

### المؤشرات

الرمز	المؤشر	المالك	الوزن
E2.1	نسبة الأداء في خطة التحول الرقمي	إدارة التميز المؤسسي	70%
E2.2	عدد الأدوات الرقمية والمعلوماتية المفعلة لدعم اتخاذ القرار	إدارة التميز المؤسسي	30%



## المبادرات

المالك	المبادرة	م
إدارة التميز المؤسسي	إعداد وتنفيذ خطة التحول الرقمي	1
إدارة التميز المؤسسي	مبادرة تنفيذ لوحة أداء المؤسسة	2
إدارة التميز المؤسسي	بناء نظام تقني موحد للمؤسسة	3



## رفع كفاءة الأنفاق و الاستدامة المالية

رفع كفاءة الأنفاق وفعاليتها وترشيد النفقات و تنويع مصادر الإيرادات ووضع وتنفيذ خطة استدامة مالية لمشاريع المؤسسة ومبادراتها.

وصف  
الهدف

المنظور	مالك الهدف	الرمز	الوزن
الممكنات	إدارة الشؤون المالية والإدارية	E 3	35%

## رفع كفاءة الأنفاق و الاستدامة المالية

## المؤشرات

الرمز	المؤشر	المالك	الوزن
E3.1	نسبة الاستدامة المالية المشاريع النوعية	شركة المشاريع النوعية	25%
E3.2	قيمة المنح غير المالي المدرجة في القوائم المالية	إدارة الشؤون المالية والإدارية	15%
E3.3	نسبة التكاليف التشغيلية من الموازنة	إدارة الشؤون المالية والإدارية	30%
E3.4	مؤشر الرقابة و الالتزام	المراجع الداخلي	30%

## رفع كفاءة الأنفاق و الاستدامة المالية

## المبادرات

المالك	المبادرة	م
شركة المشاريع النوعية	بناء خطة الاستدامة المالية للمشاريع النوعية	1
إدارة الشؤون المالية والإدارية	مبادرة إدراج القيم غير المالية في القوائم المالية	2
إدارة الشؤون المالية والإدارية	مبادرة وضع نظام التكاليف	3
المراجع الداخلي	مبادرة تفعيل نظام الرقابة والالتزام	4



مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية  
SULAIMAN BIN ABDUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION

# شكراً لكم